

Designação do projeto | Projeto de Consolidação da Posição Internacional da Aveleda

Código do projeto n.º | POCI-02-0752-FEDER-071313

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Aveleda, SA

Data de aprovação | 07/04/2021

Data de início | 15/06/2020

Data de conclusão | 31/12/2022

Custo total elegível | 592.177,83 €

Apoio financeiro da União Europeia FEDER | 266.480,02 €

Síntese do projeto:

A Aveleda, S.A. é uma média empresa que se dedica à produção e comercialização de vinhos comuns e Aguardentes. A Empresa definiu o seu plano de internacionalização para o período 2020-2021 que visa (1) o reforço da notoriedade das suas principais marcas e a aposta no seu envolvimento emocional com o consumidor e (2) lançamento e reforço do posicionamento de novas marcas nos mercados internacionais.

A aposta no canal digital como complemento à promoção tradicional, assume especial importância na captação de novos clientes e consumidores finais.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº POCI-02-0752-FEDER-025715

Apoio no âmbito do sistema de incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME – (Projetos Individuais)

Designação do projeto - Aveleda Global 2016-2017

Localização do Projeto: Norte - Penafiel

Investimento total 1.200.980,00 €

Apoio financeiro da UE FEDER 500.000,00 €

Grau de Execução 100%

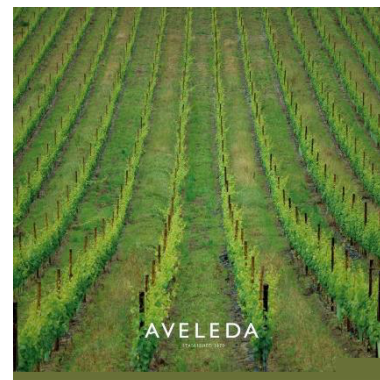
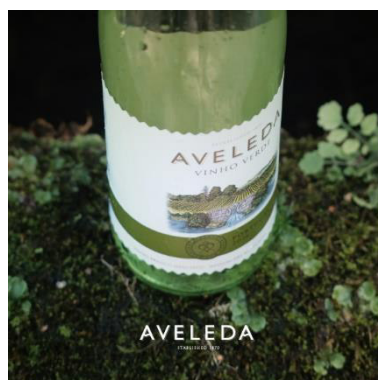
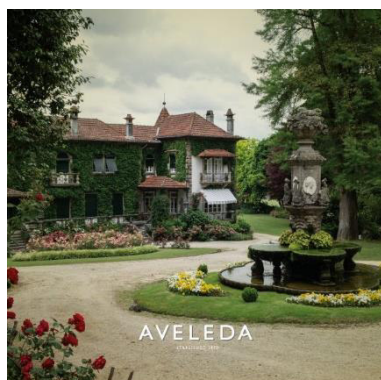
Síntese do projeto:



A Aveleda definiu o presente projeto a levar a cabo entre novembro de 2016 e dezembro de 2017, o qual visa o desenvolvimento de uma estratégia de reforço e expansão internacional e de promoção das suas marcas no mercado global.

A Empresa irá concretizar um conjunto de ações relevantes, as quais se destacam o desenvolvimento e promoção internacional de marcas, através da realização de ações de promoção para divulgação dos novos produtos recentemente lançados com o intuito de captar novos clientes e consumidores finais. Tais ações serão destinadas a diversos mercados previamente selecionados pela Aveleda, nos quais se prevê a realização de contactos comerciais com potenciais clientes, a participação em concursos internacionais, a dinamização de campanhas publicitárias em meios de comunicação e a promoção e divulgação dos produtos da Aveleda.

Neste sentido, o plano de investimento reflete a análise estratégica efetuada, contribuindo diretamente para o alcance dos objetivos definidos e para o reforço das áreas de competitividade críticas.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº POCI-02-0853-FEDER-025772

Apoio no âmbito do sistema de incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME – (Projetos Individuais)

Designação do projeto - Aveleda Qualificação 2017-2018

Localização do Projeto: Norte - Penafiel

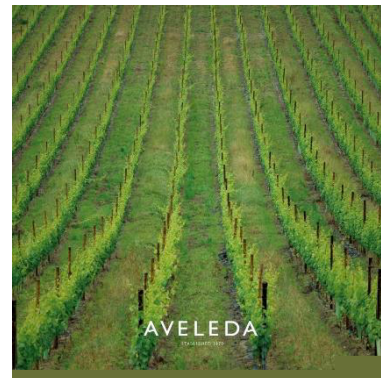
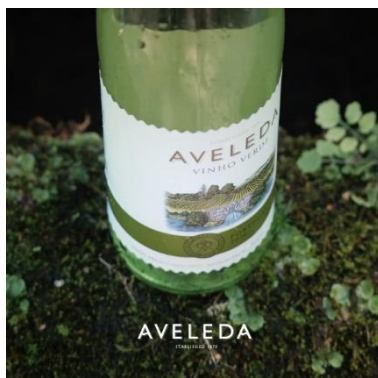
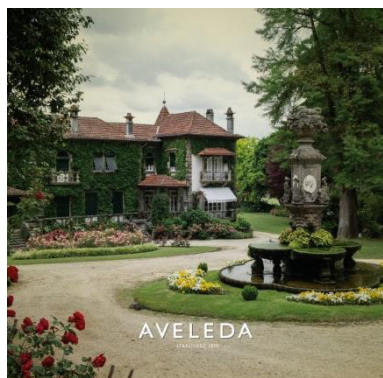
Investimento total	220.120,00 €
Apoio financeiro da UE FEDER	116.482,50 €
Grau de Execução	100%

Síntese do projeto:



A Aveleda equacionou o presente projeto de investimento com o objetivo de qualificar a Empresa em domínios imateriais de competitividade, designadamente no que se refere ao reforço das suas capacidades de investigação e desenvolvimento de novos produtos, à implementação de novas ferramentas de marketing digital e de desmaterialização de processos com clientes, permitindo o reforço da presença da Empresa na Economia Digital, e ao reforço das suas capacidades de organização e gestão (gestão do negócio e gestão de stocks).

Neste contexto, o presente projeto constitui um forte contributo para o posicionamento da Aveleda na sua cadeia de valor, gerando impactos positivos que se traduzem em maior valor acrescentado para a Empresa e para os seus produtos.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº POCI-01-0247-FEDER-038497

Apoio no âmbito do sistema de incentivos Projetos de I&D – Projetos Individuais

Designação do projeto - FRUTIFY: Bebida Alcoólica à base de cofermentação de uva e outras frutas

Localização do Projeto: Norte - Penafiel

Custo total elegível	136.226,58€
Apoio financeiro da UE	69.902,65€
Grau de Execução	24%

Síntese do projeto:



O objetivo do presente projeto visa o desenvolvimento de uma nova gama de bebidas alcoólicas aromatizadas, 100% naturais, através de processos de cofermentação de mosto de uva com polpa/concentrado de frutas.

Para tal, a Empresa irá desenvolver, pela primeira vez, um processo de fermentação de frutas que possibilitará a criação de um produto estável, que obedeça aos critérios de qualidade da Aveleda e que se revele viável do ponto de vista da sua comercialização.

